

Digitale Transformation als Chance für Geschäftsprozessoptimierung

Rein technisch betrachtet ist die Digitalisierung eine Überführung von analogen zu binären (0 oder 1) Daten, welche dann gespeichert und verarbeitet werden können. Also quasi ein reines IT Thema, oder? Der Schein trügt: bei vielen Projekten macht die IT-Komponente lediglich 30% der Digitalen Transformation aus. Die restlichen 70% bestehen aus den Komponenten Struktur, Prozesse, Mensch und Wissen. Ein kurzes Beispiel: Was nützt ein neues IT-System, wenn es nicht verwendet werden kann, weil a) die MitarbeiterInnen es nicht akzeptieren/nicht geschult sind und/oder b) die Prozesslogik des IT-Systems nicht der existierenden Prozesslogik bzw. der optimalen Struktur entspricht?

→ Für digitale Maßnahmen müssen stets alle Komponenten betrachtet werden, vor allem bei der Anpassung von etablierten Prozessen, welche die MitarbeiterInnen direkt betreffen!

Die interne (Ablauf)organisation muss sich stetig mitentwickeln, nicht nachhinken

Die Grafik zeigt unseren ganzheitlichen Ansatz der digitalen Transformation, wobei die grün hinterlegten Elemente Kernthemen des PEP-Ansatzes sind. Optimale Prozesse, adäquate Strukturen und motivierte Menschen bilden das Fundament für die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen!



**Institut für Beratung &
Training in Unternehmen GmbH**

 Engeldamm 70
 10179 Berlin

Telefon: +49 (0)30 91448526
 Telefon: +49 (0)30 55225050
 info@pep-coaching.com
 www.pep-coaching.com

**Institut für Beratung &
Training in Unternehmen GmbH**

 Bozner Platz 7
 6020 Innsbruck

Telefon: +43 (0) 512 57246420
 Telefon: +43 (0) 512 57246419
 office@pep-coaching.com
 www.pep-coaching.com

Hier ein paar Empfehlungen, die Sie bei der Geschäftsprozessoptimierung berücksichtigen sollten:

- **Hinterfragen Sie etablierte Prozesse**, denn diese sind die Grundlage für digitale Geschäftsmodelle. Festgefahrene und ineffiziente Prozesse und Strukturen behindern die Weiterentwicklung der Organisation. Hinterfragen Sie den Ablauf kritisch, denn nur weil etwas immer gleich gemacht wurde, heißt es nicht, dass kein Potenzial vorhanden ist. Potenziale finden sich oft an den Schnittstellen zwischen den Systemen („redet“ das ERP-System mit dem Dokumentenmanagementsystem?) bzw. auch in eingefahrenen Verhaltensmustern der MitarbeiterInnen, Stichwort Medienbrüche. Oft werden Prozesse vollelektronisch durchgeführt, für die Freigaben sind aber noch Unterschriften statt Workflow-Freigaben notwendig, weil einzelne MitarbeiterInnen (oder Führungskräfte!!) am Papier festhalten.
- **Starten Sie Bottom-Up**. Ein Erfolgsfaktor ist es, zuständige SachbearbeiterInnen vom ersten Moment an einzubinden. Diese kennen die wahren Probleme und das Optimierungspotenzial. Oft zeigt sich in der Praxis ein großer Unterschied zwischen dem Bild, welches die Führung „von oben“ hat und der Arbeitsrealität der MitarbeiterInnen. Zeigen Sie Ihre Wertschätzung - es ist Ihre Chance, ein breites Commitment für Veränderung zu schaffen. Bitten Sie Ihre MitarbeiterInnen frühzeitig um Input und konkrete Vorschläge. Zeigen Sie, dass Ihnen die Meinung der Belegschaft wichtig ist. Unabhängig vom Ausmaß der Veränderung ist es wichtig, sogenannte digitale Verweigerer („Digitale Divide“) zum Umdenken zu bewegen. Zeigen Sie Vorteile auf, sprechen Sie offen die Notwendigkeit an und schaffen Sie intern ein entsprechendes Angebot, wie beispielsweise Workshops zu Weiterbildung oder Vorträge. Führen Sie sich vor Augen, was objektiv kleine Projekte an subjektiv großen Auswirkungen verursachen!
- **Kooperieren Sie mit Schlüsselfiguren**. Wie bereits öfter erwähnt: Organisationsentwicklung ist ein sehr wichtiges Thema im Umgang mit der Digitalen Transformation. Hierzu ist es wichtig,

formale und soziale Strukturen zu berücksichtigen. Opinionleader und Platzhirsche sind unbedingt ins Boot zu holen und einzubinden. Gehen Sie auf deren Wünsche ein und arbeiten Sie mit der sozialen Struktur, nicht gegen diese. Überzeugen Sie diese und drücken Sie Interesse und Wertschätzung aus.

PEP als Partner

Mit den Tipps & Tricks wünschen wir Ihnen viel Erfolg und erfolgsbringende Erkenntnisse. Seien Sie mutig und manövrieren Sie die Organisation frühzeitig in eine digitale Zukunft.

Falls Sie Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne für eine ganzheitliche und nachhaltige Entwicklung zur Seite. Ebenso helfen wir Ihnen gerne, die richtigen Fragen zu stellen, Workshops vorzubereiten und die Mitarbeitermotivation aufrechtzuerhalten. Es ist wichtiger denn je, die gesamte Organisation rechtzeitig beim digitalen Wandel miteinzubeziehen, denn wir sind schon mittendrin.

**Institut für Beratung &
Training in Unternehmen GmbH**

Engeldamm 70
10179 Berlin

Telefon: +49 (0)30 91448526
Telefon: +49 (0)30 55225050
info@pep-coaching.com
www.pep-coaching.com

**Institut für Beratung &
Training in Unternehmen GmbH**

Bozner Platz 7
6020 Innsbruck

Telefon: +43 (0) 512 57246420
Telefon: +43 (0) 512 57246419
office@pep-coaching.com
www.pep-coaching.com